

FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES

RUC:

1702476291001

INSTITUCIÓN/MEDIO:

COMUNICACIÓN Y CULTURA COMUL CIA. LTDA.

FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SECTOR:

NO APLICA PARA MEDIOS

TIPO DE MEDIO

RADIO

X

MEDIOS IMPRESOS

TELEVISIÓN

AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SENAL ABIERTA

PLATAFORMAS DIGITALES

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:

NO APLICA PARA MEDIOS

PROVINCIA:

CARCHI

CANTÓN:

SAN PEDRO DE HUACA

PARROQUIA:

HUACA

DIRECCIÓN:

Calle: 6 DE DICIEMBRE Y GONZALES SUAREZ

EMAIL:

Email: frontero@radiofrontera.ec

TELÉFONO:

962280382

PÁGINA WEB O RED SOCIAL:

<https://radiofronteraunik.com/>

ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC:

<https://radiofronteraunik.com/wp-content/uploads/2026/05/RUC-RADIO-FRONTERA.pdf>

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:

RIOFRIO BRAVO VICENTE FRANCISCO

CARGO DEL REPRESENTANTE:

GERENTE

EMAIL DE NOTIFICACIÓN :

vicentefrivotg@hotmail.com

FECHA DE DESIGNACIÓN:

23 DE SEPTIEMBRE DE 2024

TELÉFONO (OPCIONAL):

962280382

CELULAR:

0995817318

ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:

<https://radiofronteraunik.com/wp-content/uploads/2026/05/CERTIFICADOS-DE-HABER-REALIZADO-EL-CURSO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:

PAZMIÑO PAZMIÑO JANE THE LORENA

CARGO DEL RESPONSABLE:

PRESIDENTE

EMAIL DE NOTIFICACIÓN :

lorenapaz@hotmail.com

FECHA DE DESIGNACIÓN:

23 DE SEPTIEMBRE DE 2024

TELÉFONO (OPCIONAL):

0995817318

CELULAR:

0983776029

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:

CHAMORRO BURBANO WILMER ALEXANDER

CARGO DEL RESPONSABLE:

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

FECHA DE DESIGNACIÓN:

20 DE ABRIL

TELÉFONO (OPCIONAL):

0983439118

CELULAR:

911681007

EMAIL DE NOTIFICACIÓN :

w.alexanderchamorro@papas.com

Cédula de Identidad:

401681007

Fecha de nacimiento:

6 de abril de 1976

ADJUNTAR CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL CURSO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA SUJETOS OBLIGADOS:

<https://radiofronteraunik.com/wp-content/uploads/2026/05/CERTIFICADOS-DE-HABER-REALIZADO-EL-CURSO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>

PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del periodo fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:

1 DE ENERO 2025

FECHA DE FIN:

31 DE DICIEMBRE 2025

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	ÚLTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
63.3	0	0	4 de mayo de 2017	4 de mayo de 2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (M1.8 LOC).

COBERTURA	POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL	Nº. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que se cubre	Nº. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio	% de cobertura, publicación o circulación del medio
Nacional					
Regional					
Local	172828	1	CARCHI	70000	60%

MEDIOS COMUNITARIOS

PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85)

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL

Elige SI / NO cuando con un proyecto comunicacional

MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS. LOS MEDIOS PRIVADOS DEBEN PONER NO APLICA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIÓNES O FINES (LOC ART. 74.1).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIÓNES O FINES

TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NO APLICA

PLANES DE CAPACITACIÓN

SUBCUTO PLANES DE CAPACITACIÓN	SELECCIONE LA OPCIÓN	CAPACITACION DIRIGIDA A	Nº DE CAPACITACIONES	TEMATICA	TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERRIRIAN CAPACITACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	CAPACITACION INTERNA	PERIODISTAS, EDITORES, PRODUCTORES, TRABAJADORES DE LA COMUNICACIÓN	2	DERECHOS HUMANOS, ENFOQUES DE IGUALDAD		Informe y registros de asistencia de las capacitaciones ejecutadas
	CAPACITACION EXTERNA	AUDIENCIAS		ELABORACION DE CONTENIDOS CON LA CUCIONA estimar el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social Permitir al ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación		
	NO SE IMPLEMENTA NINGÚN ENFOQUE					

PROMOCION DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	TIPO DE CONTENIDO.	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO/ ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL	TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO				82 horas			https://radiofronteraunik.com/wp-content/uploads/2026/05/PROGRAMACION-DE-PROGRAMACION.pdf
GENERO	NO							
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO							
MOVILIDAD HUMANA	NO							
NO SE IMPLEMENTA NINGÚN ENFOQUE	NO	En cada programa reportado deberá seleccionar una de las siguientes opciones: • Educativos • Noticias • Campañas electorales • Información emergente sobre riesgos, desastres • Anuncios de estados de excepción						
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Las tardes Unidas con Los Caballeros de la frontera. Conversatorio / Entretenimiento			a) Uso de subtítulos. b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana; c) Sistema braille, y; d) Otros sistemas desarrollados. e) Norma técnica de accesibilidad al contenido web		10 horas	12%	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SENADI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Elegir del menú desplegable, una de las opciones: NOVELAS POEMAS OBRAS DE TEATRO PROGRAMAS INFORMATIVOS PELICULAS COMPOSICIONES MUSICALES COREOGRAFIA PINTURA DISCOS FOTOGRAFÍAS PUBLICIDAD OTRAS.			Por cada tipo de derecho de autor reportado, el link de verificación deberá contener alguna de las siguientes opciones: 1. Comprobante de derechos de autor reportados por el medio en SENADI 2. Registro de pagos realizados a una o varias sociedades de gestión colectiva de autores

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 74)

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO		
CONSEJO CONSULTIVO	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)

MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS

Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autoregulación:	Link al Medio de verificación
Código deontológico.	NO	
Código de ética.	SI	
Código de autoregulación.	NO	https://radiofronteraunik.com/wp-content/uploads/2026/04/Codigo-de-etica-Radio-Frontera.pdf
Código de edición.	NO	
Estadutos de redacción.	NO	
Políticas editoriales y / o informativas	NO	
Manuales de estilo.	NO	
Otros	NO	

LOC ART. 91.4

Instrumentos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también, para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía	Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autoregulación	No de mecanismos activados	Objeto/motivación de la activación del mecanismo	No. De propuestas/ solicitudes atendidas/ informes emitidos	Link al Medio de verificación
Comandante de autodefensa	NO				Informe de gestión en el que se detalla el
Comités cívicos	NO				
Mecanismos de transparencia	NO				
Observatorios	NO				
Veeduras ciudadanas	NO				
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO				
Comités de prensa	NO				
Defensorías de audiencias	NO				
Asociación de autocontrol	NO				

TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA, REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23, Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPANAS

SE PRESENTARON SOLICITUDES DE REPLICA O RECTIFICACIÓN:	TIPO DE SOLICITUD:	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	Nº. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE	Nº. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN				Link al informe de las solicitudes recibidas y atendidas por el medio con la firma del responsable
	DERECHO A LA REPLICA O RESPUESTA				Link al informe de las solicitudes recibidas y atendidas por el medio con la firma del responsable
	OTRO				

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
------	---	---------------	------------------------------------	--

FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 20 de marzo de 2026 se realizó la conformación oficial del equipo responsable del proceso de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo fiscal 2025 de Radio La Voz de la Frontera – Frontera FM LA UNIK. Durante esta reunión se designaron los responsables encargados de coordinar, recopilar información, elaborar documentos y ejecutar las diferentes etapas establecidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS). Asimismo, se definieron funciones, responsabilidades y mecanismos de trabajo para garantizar el correcto desarrollo del proceso, promoviendo la transparencia institucional y la participación ciudadana.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/ACTA-DE-DESIGNACION.pdf
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPOSTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 3 de abril de 2026, el equipo responsable del proceso de Rendición de Cuentas de Radio La Voz de la Frontera – Frontera FM LA UNIK realizó el diseño y elaboración de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo fiscal 2025, estableciendo objetivos, metodología, cronograma, mecanismos de participación ciudadana y lineamientos generales para el desarrollo transparente y participativo del proceso conforme a las disposiciones emitidas por el CPCCS.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/PROPOSTA-DEL-PROCESO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	El día viernes 6 de abril de 2026 se realizó la evaluación de la gestión institucional correspondiente al periodo fiscal 2025 de Radio La Voz de la Frontera – Frontera FM LA UNIK, mediante una reunión de trabajo entre el representante legal y el equipo responsable del proceso de Rendición de Cuentas.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/ACTA-DE-EVALUACION-DE-LA-GESTION-INSTITUCIONAL.pdf
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Durante esta actividad, desarrollada el 20 de abril de 2026, el representante legal junto al equipo responsable de Rendición de Cuentas realizaron el llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS. Para ello, se revisó, organizó y analizó la información institucional correspondiente al periodo 2025, relacionada con programación, gestión informativa, participación ciudadana, acciones sociales, gestión técnica, administrativa y crecimiento institucional de la emisora. Asimismo, se verificaron las evidencias y documentación de respaldo necesarias para garantizar la veracidad y transparencia de la información ingresada en el formulario oficial.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/ACTA-DE-LLENADO-DEL-FORMULARIO-DE-INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-ESTABLECIDO-POR-EL-CPCCS.pdf
FASE 2	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 24 de abril de 2026 se realizó la redacción y elaboración del Informe Narrativo de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo fiscal 2025 de Radio La Voz de la Frontera – Frontera FM LA UNIK. Durante esta etapa se recopiló, organizó y sistematizó la información institucional relacionada con la gestión administrativa, programación, gestión informativa, acciones de impacto social, gestión técnica, sostenibilidad institucional y crecimiento digital de la emisora.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/ACTA-DE-REDACCION-Y-ELABORACION-DEL-INFORME-NARRATIVO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Asimismo, se promovió la participación ciudadana mediante convocatoria pública difundida en Facebook y programación radial institucional, habilitando espacios para comentarios, sugerencias y aportes ciudadanos, los cuales fueron considerados dentro del proceso de fortalecimiento y aprobación del informe de rendición de cuentas realizado el 27 de abril de 2026.	https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/ACTA-DE-SOCIALIZACION-INTERNA-Y-APROBACION-DEL-INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
FASE 3	DIFFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS			
FASE 3	VERIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO			
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA			
FASE 3	RINDO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO			
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL			
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Español en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUÑO	MESTIZO	CHOLDO	INDIGENA	JAPANESE/TAIWANESE

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:				
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE PREVIENDO SU APLICACIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:	
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 16 DE LA LOTAP	
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAP	
HA DIFUNDIR SU POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	
HA DIFUNDIR SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	
HA DIFUNDIR SU CÓDIGO DE ÉTICA	
HA DIFUNDIR SU CÓDIGO DE AUTOREGLACIÓN	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RLOCA Art. 89)
En esta matriz no se puede incluir el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televisión
DESTINA PROGRAMACIÓN DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES:
SI CORAPE NOTICIERO

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97)

NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	TIPO DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PROGRAMA / ESPACIO QUE SE DIFUNDE	NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AÑO ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A DIFUSIÓN DEL PROGRAMA/ESPACIO	PORCENTAJE	NOMBRE DEL PRODUCTORA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	SELECCIÓN: PRODUCCIÓN NACIONAL - PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	OTRAS: DESPESERERES, CINEMATOGRAFÍAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES, DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES, DOCUMENTALES, EXPERIMENTALES, DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA, PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE, VIDEOS MUSICALES, TELENOVELAS, OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR.				Documento de la programación diaria con la identificación de los campos indicados en esta matriz con la firma del representante legal. Horario para todo público (0600 a 1800). En el caso de la producción nacional independiente reporte el informe de acreditación del INSTITUTO DE CINE Y CREACIÓN AUDIOVISUAL - ICCA.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.			
INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
BALANCE GENERAL		LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO	
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
24,902.40	3,563.33	21,339.07	http://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/BALANCE-GENERAL.pdf

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

FINANCIAMIENTO LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIO COOPERACIÓN INTERNACIONAL
NO APLICA			

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
20000	16940	16940	10000	10000

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS

COMPLEMENTO DE OBLIGACIONES COMUNICACIONALES		
LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
		https://radiofronteralaunik.com/wp-content/uploads/2026/05/CUMPLIMIENTO-DE-OBLIGACIONES.pdf
SI	SI	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL		LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total de procesos adjudicados	Valor Total de procesos adjudicados	
ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES	0		
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	0		

ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS	0				
ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	0				
CATÁLOGO ELECTRONICO	0				
COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR	0				
CONCURSO PUBLICO DE CONSULTORIA	0				
CONSULTORIA CONTRATACIÓN ÚNICA	0				
CONSULTORIA LISTA CORTA	0				
COTIZACIÓN	0				
ESPEJA INCLUSIVA	0				
IMPORTE CUANTIA	0				
IMPORTE -	0				
IMPORTE CUANTIA	0				
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	0				
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA	0				
PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO	0				
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	0				
PUBLICACION	0				
SUBASTA INVERSA	0				
OTRAS	0				
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0				

0

0

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN		0	
EXPROPIACIONES		0	
DONACIONES RECIBIDAS		0	
DONACIONES REALIZADAS		0	
NINGUNA		0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA O EMITE	Nº. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	0				El link de verificación con precisión deberá direccionar a: - El informe de recomendaciones de la institución de control respectiva. - El informe de implementación de la institución que reporta. - En el caso de la Contraloría General del Estado adjuntar el Reporte General de Informes.
SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL	0				
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	0				
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	0				
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	0				
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	0				
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	0				
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES	0				
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	0				
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0				
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0				
PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO	0				
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0				